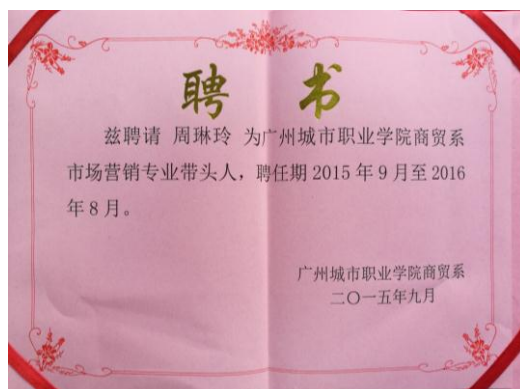


## 校外实习基地管理人员参与校企合作工作委员 及专业教学指导委员会情况

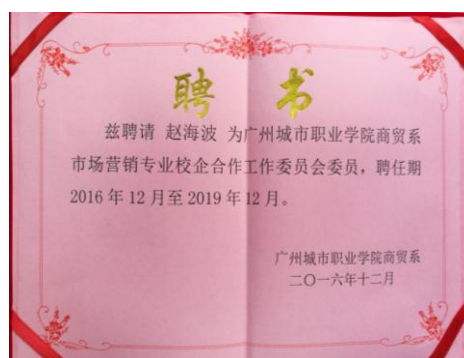
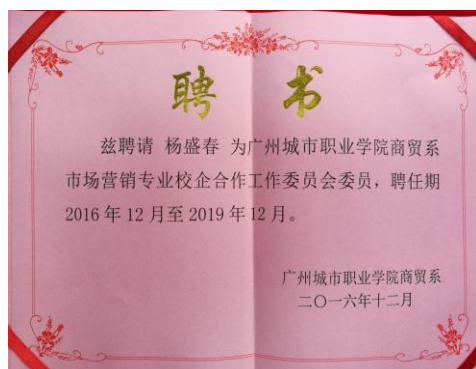
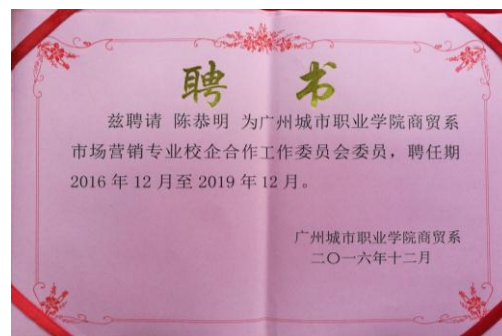
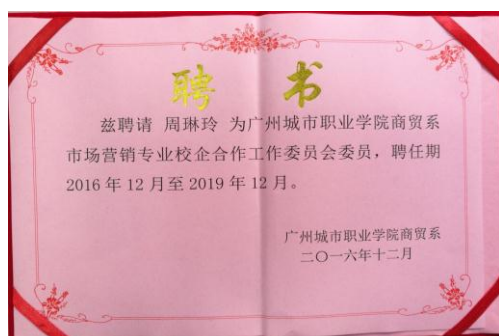
### 市场营销专业带头人聘书

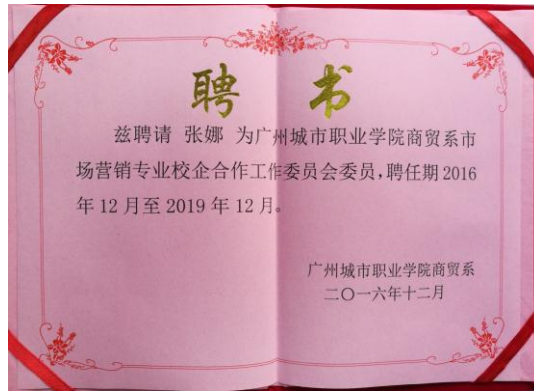
(广州弈翔市场研究公司研究总监周林玲女士)



### 校企合作工作委员会企业专家聘书

(珠江啤酒陈恭明、杨盛春、广州弈翔周林玲、广州青木赵海波、广州商业协会张娜)

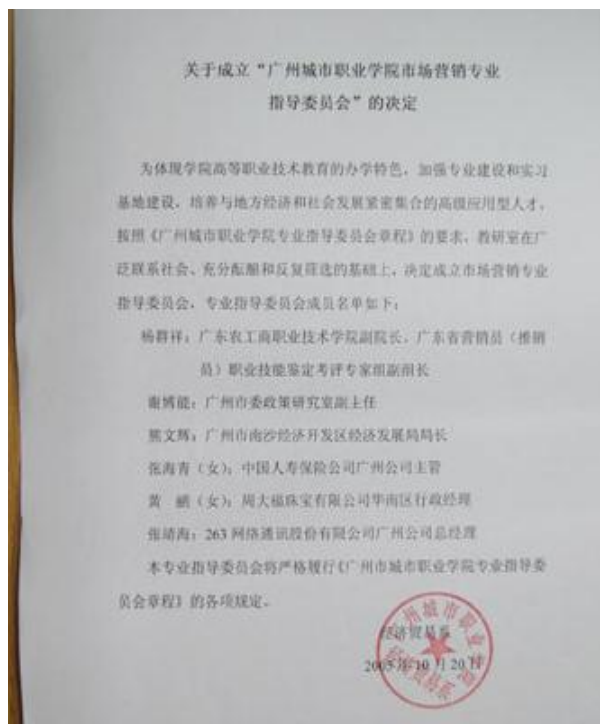




**校企合作工作委员会年会 2016**



**广州城市职业学院市场营销专业教学指导委员会（2005年）**



## 广州城市职业学院市场营销专业教学指导委员会（2010年）

主任委员：吴勇

副主任委员：李燕娥 燕艳

委员：廖东升 周琳玲 彭荣辉 黄长安 高林萍 甘敏霖 张利 李诺

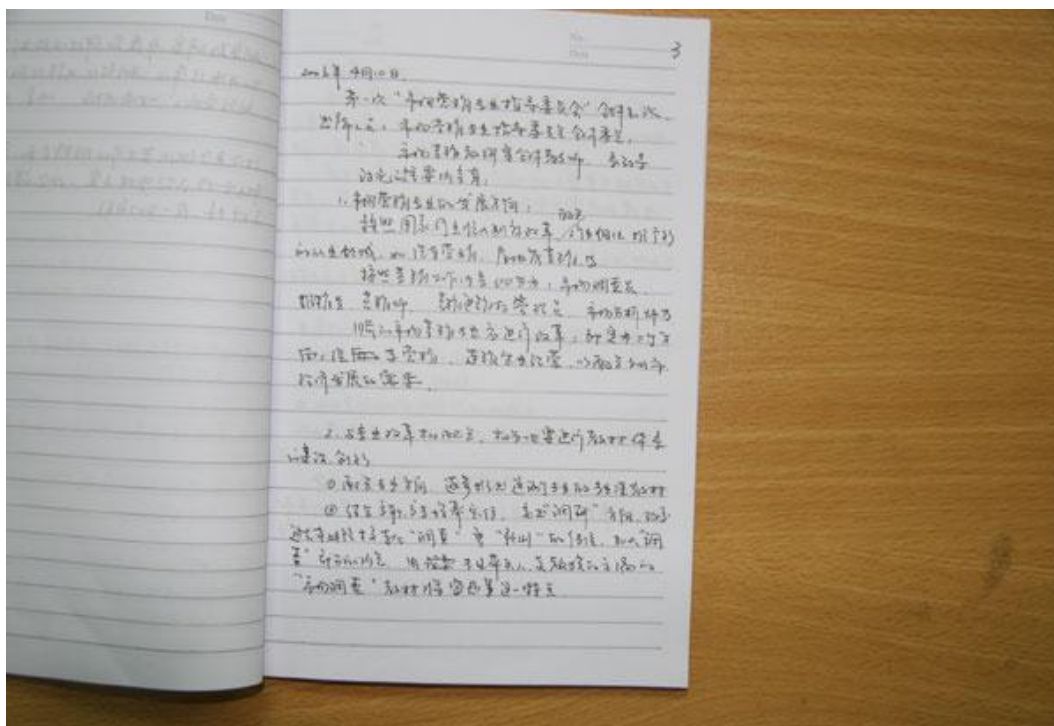
秘书：苏欣

序号	姓名	性别	工作单位	职务/职称	最后学历	联系电话
1	吴勇	男	广州城市职业学院教务处	处长/教授	硕士研究生	13342886610
2	李燕娥	女	广州城市职业学院教务处	副处长/副教授	研究生	13392621589
3	燕艳	女	广州城市职业学院商学院	专业负责人/讲师	硕士研究生	13610337900
4	廖东升	男	广州豪森威有限公司	总经理	硕士研究生	
5	周琳玲	女	广州弈翔咨询服务有限公 司	研究经理	本科	13078845053
6	彭荣辉	男	广州宗远丰田汽车销售服 务有限公司	总经理	本科	
7	黄长安	男	广州科为信息技术有限公 司	总经理	本科	
8	高林萍	女	广州明度商务咨询有限公 司	营销总监	本科	
9	甘敏霖	男	温迪传播机构	总裁	马来西亚留学	13802785691
10	张利	男	北京窝窝团信息技术有限 公司	人力资源 经理	本科	
11	李诺	女	保利展览	总经理	深圳大学	13570122728
12	苏欣	女	广州城市职业学院	助教	硕士研究生	

广州城市职业学院商学院

2010年10月25日

## 第一次专业教学指导委员会会议纪要（2006年）



### 市场营销专业指导委员会 2006 年第一次会议

时间：2006 年 4 月 10 日上午 9：00

地点：广州城市职业学院经贸系办公室

参加人员：市场营销教学指导委员会成员及市场营销教研室教师

会议由潘小珍主任主持，会议的主要内容：

#### 一、市场营销专业发展方向

根据广州市支柱产业政策以及学院“十一五”规划的专业群发展思路，为了营销专业走出创特色之路，决定开设市场营销专业汽车营销方向

由于目前电子商务师资力量有限，配合学院“大平台、少专业、多方向、模块化”的专业改革及人才培养模式改革的总体思路，决定将原电子商务专业并入市场营销专业成为营销专业电子商务方向。

#### 二、配合专业改革，要进行相应的课程和教材改革

1. 在课程方面，决定将《市场调查与预测》课程更名为《市场调查》，课程内容设置更适合高职层次的人才培养定位；
2. 在教材方面，要配合专业方向，逐步推出“工学结合”的实训教材

---

## 市场营销专业指导委员会 2007 年第二次会议

时间：2007 年 7 月 2 日上午 9：00

地点：广州城市职业学院经贸系办公室

参加人员：市场营销教学指导委员会成员及市场营销教研室教师

会议由潘小珍主任主持，会议的主要内容：

### 三、审核 2007 级人才培养方案

2007 级人才培养方案在 2006 级的基础上作了较大的修改，如首次尝试“2+1”人才培养模式，按照岗位能力的要求进行模块化的课程设置等。专业指导委员会对专业以“工学结合”作为指导思想进行了的人才培养方案改革表示肯定，同时也提出了一些新的有益的建议和思路

### 四、研讨 2008 级人才培养方案的改革思路

在 2007 级人才培养方案的基础上，专家们提出了若干修改意见，同时与会者对营销专业的专业定位和课程设置进行热烈的讨论，进而形成了 2008 级人才培养方案的基本思路。

## 市场营销专业指导委员会 2008 年第三次会议

时间：2008 年 10 月 27 日上午 9：00

地点：广州城市职业学院 2 楼会议室

参加人员：市场营销教学指导委员会成员及市场营销专业团队教师

会议由专业负责人燕艳主持，会议的主要内容：

### 五、审核 2008 级人才培养方案

2008 级人才培养方案在 2007 级的基础上作了较大的修改，如完善了“2+1”人才培养模式，继续按照岗位能力的要求进行模块化的课程设置等。专业指导委员会对专业以“工学结合”作为指导思想进行了的人才培养方案改革表示肯定，同时也提出了一些新的有益的建议和思路。

---

## 六、研讨 2009 级人才培养方案的改革思路

在 2008 级人才培养方案的基础上，针对已经完成的 2009 级人才培养方案由专家们提出了若干修改意见，同时与会者对营销专业的专业定位和课程设置进行热烈的讨论，进而修正了 2009 级人才培养方案的基本思路。

## 三、讨论市场营销专业未来三年专业建设规划

在现有建设思路上，专家对目前市场营销专业的专业设置、课程建设、师资队伍建设和实践教学、教学教改研究项目立项、教学成果奖等重大教学事项提出了建设性意见和建议。

市场营销专业教学指导委员会

2008 年 10 月 27 日

## 市场营销专业指导委员会 2009 年第四次会议

时间：2009 年 10 月 16 日上午 9：00

地点：广州城市职业学院 2 楼会议室

参加人员：市场营销教学指导委员会成员及市场营销专业团队教师

会议由专业负责人燕艳主持，会议的主要内容：

## 七、审核 2009 级人才培养方案

2009 级人才培养方案在 2008 级的基础上作了较大的修改，如首次执行“2+1”人才培养模式，由每一位老师专门负责管理一个毕业班的顶岗实习工作。专业指导委员会对专业实施“顶岗实习”表示肯定，同时也提出了一些实施并管理“顶岗实习”的建议。

## 八、2008 年工作总结

另外，对 2008 年营销专业的示范性专业、精品课程、示范性实训基地等工作进行总结。专家对专业的精品课程建设及实训基地建设思路提出有益的思路及建议。

## 三、研讨 2010 级人才培养方案的改革思路

---

在 2009 级人才培养方案的基础上,针对已经完成的 2010 级人才培养方案由专家们提出了若干修改意见,同时与会者对营销专业的专业定位和课程设置进行热烈的讨论,进而修正了 2010 级人才培养方案的基本思路。

市场营销专业教学指导委员会

2009 年 10 月 16 日

### 市场营销专业指导委员会 2010 年第五次会议

时间: 2010 年 10 月 15 日上午 9: 00

地点: 广州城市职业学院 2 楼会议室

参加人员: 市场营销教学指导委员会成员及市场营销专业团队教师

会议由专业负责人燕艳主持,会议的主要内容:

#### 九、审核 2010 级人才培养方案

2010 级人才培养方案在 2009 级的基础上作了较大的修改,如完善执行“2+1”人才培养模式,继续由每一位老师专门负责管理一个毕业班的顶岗实习工作。对实施顶岗实习过程中存在的问题进行咨询、专业指导委员会对专业实施顶岗实习的方式和思路表示肯定,同时也提出了实施并管理顶岗实习的建议。

#### 十、市级示范专业申请工作总结

另外,对 2010 年营销专业的申请市级示范专业的思路及工作进行总结,对目前市场营销专业存在的问题及工作思路展开热烈讨论。专家对专业的未来发展及建设思路提出有益的建议。

#### 三、研讨 2011 级人才培养方案的改革思路

在 2010 级人才培养方案的基础上,针对已经完成的 2011 级人才培养方案由专家们提出了若干修改意见,同时与会者对营销专业的专业定位和课程设置进行讨论,进而修正了 2011 级人才培养方案的基本思路。

市场营销专业教学指导委员会

2010 年 10 月 16 日